

チラシ・看板・パンフレット × 体験・参加型
コンテンツ で来訪者の行動を生み出す

延べ50回以上の
企画で導入
10以上の自治体・
地域で利用
2025.2現在

既存のホームページでは

実現できない、

地域 PR の新しい形！



地域の情報発信をもっと効果的に！

スタンプラリー
クイズ・抽選・クー
ポンなどをまとめて
導入！

チラシ・看板の
発信が、継続的な
アクションに
つながる！

QR ひとつで情
報を残し、もう一
度行きたくなる
体験へ！



「かけはし cube」なら、こんな活用ができます！

- ・スタンプラリー・クイズラリー・周回ゲームで周遊促進 & 滞在時間 UP
- ・期間限定クーポン・抽選でその場の消費を活性化
- ・貼りっぱなし QR で看板・チラシを最新情報に自動更新
- ・押し札™(QR 付きカード)で、地域の魅力を持ち帰るアイテムに
- ・ポイント配布 & 会員システムで、リピート来訪を促進
- ・セミナー・イベント予約受付で、バーコードを使ったスムーズな DX 対応

観光・イベント運営に必要な仕組みが  かけはし cube だけで揃う！

事例紹介：チラシ・看板・パンフレット × 体験・参加型コンテンツ

ラリーイベントをQRでアップデート

紙で行ってきた周遊イベントを業務効率化を目指し導入

福島県猪苗代町にて、毎年実施しているスタンプラリーイベント業務の効率化と参加者満足度向上を目指し、「いなわしろデジタルスタンプラリー」にて、当社システムを導入。

導入後の効果

- ◆ 業務効率化により、スタッフの負担削減 & 運営のスムーズ化を実現
- ◆ スタンプ読み込みスポットのデータ取得が可能に
- ◆ 観光客の動向を可視化し、効果的な観光戦略の立案が可能に
- ◆ 従来不可能だった来訪データの収集で、今後の施策に活用



来訪者を「押し札」から無理なくファン化

押し札「武将札®」で広がる関ヶ原ファンクラブ

関ヶ原の振興を目的とした関ヶ原ファンクラブを発足（運営：関ヶ原観光協会）。ファンクラブの入り口となるQRコード付き押し札「武将札」を協会直営店舗での購買につき1枚配布。簡単なオペレーションで、毎日着実にファンを増加。さらに、札の裏面を揃えると「関ヶ原合戦図屏風」が完成する仕掛けも。紙ならではの遊び心がファンを魅了。

導入後の効果

- ◆ 武将札スタンプラリーをきっかけに、ファンクラブの継続利用を促進
 - ◆ ポイント（石高・軍資金）機能を活用しリピート来訪を強化
 - ◆ 軍資金を貯めての景品交換や、ランクアップ・イベント参加での称号配布を通じ、来訪者の継続的な関与とコレクションの楽しさを促進。
- 新機能: QRによるポイント獲得ゲーム「関ヶ原QR武将バトル2024」で新しい形の周遊企画に挑戦中!**



紙のパンフ・チラシがカード型に

今いる場所から近いスポットを並べ替え。あつめても楽しい!

岐阜県内22の酒蔵と代表銘柄を紹介するデジタルカタログを制作。紙カタログを見直し、印刷コストや情報更新の手間を削減。さらに、「地域の魅力を持ち帰る」をコンセプトにSAKE札を作成し、集める楽しさも加えた新しい案内を実現しました。

導入後の効果

- ◆ 印刷費、チラシ等作成にかかるデザインコストが大幅減
- ◆ 現在地から近い順に並び替え表示ができ目的地を見つけやすい
- ◆ 地点の紹介ページにおすすめ商品が掲載でき情報に奥行きがでる
- ◆ カード型にすることで情報が手元に残り、あつめても楽しい案内に
- ◆ スマホに保存できるQRコードでいつでも情報チェックが可能に



コードを利用したまちおこし DX クライアント：日本イベント企画株式会社様

大人気イベントの駐車場混雑解消とイベント付加価値向上を実現

30年以上続く人気イベント「つちのこフェスタ」(主催：つちのこフェスタ実行委員会／東白川村商工振興役場内)は、来場者増加に伴い駐車場不足や人手不足によるオーバーツーリズムが深刻化。日本イベント企画株式会社様を通じて導入していただきました。

導入後の効果

- ◆ 事前予約で来場者数を制限し、混雑を緩和
- ◆ バーコード受付で駐車場・会場の運営を効率化し、人手不足を解消(クレームゼロ達成)
- ◆ QRコードによるスタンプラリー・デジタルくじを活用し、イベントの幕間にも楽しめる仕掛けを提供。大変多くの方が参加されました

